

T.C.
TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



İLAN, REKLAM VE TABELA YÖNETMELİĞİ

TRABZON 2024

İÇİNDEKİLER

MADDE – 1 AMAÇ	4
MADDE – 2 KAPSAM	4
MADDE – 3 DAYANAK	4
MADDE – 4 GENEL TANIMLAR	4
MADDE – 5 UYGULAMA ARAÇLARINA İLİŞKİN TANIMLAR	6
MADDE – 6 UYGULAMA ALANLARINA İLİŞKİN TANIMLAR	8
MADDE – 7 GENEL İLKELER	8
MADDE – 8 BÜYÜKŞEHİR VE İLÇE BELEDİYELERİNİN UYGULAMA VE DENETİM YETKİ ALANLARI	11
MADDE – 9 KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARI	11
MADDE – 10 BOŞ ALANLAR VE ARSALAR	12
MADDE – 11 İNŞAAT VE TADİLAT İZNİ OLAN YAPILAR VE METRUK BİNALAR	12
MADDE – 12 TAŞITLAR VE DURAKLAR	13
MADDE – 13 KALDIRIM VE YOL ÜSTÜ	13
MADDE – 14 KARAYOLU	13
MADDE – 15 AYDINLATMA DİREKLERİ	14
MADDE – 16 YAYA VE TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ	14
MADDE – 17 ÇATILARA KONULACAK REKLAM TABELALARI	14
MADDE – 18 GEÇİCİ REKLAM-TANITIM-İLAN UYGULAMALARI (EL İLANI, BEZ-PVC AFİŞLERİ)	15
MADDE – 19 HAVADAN YAPILAN REKLAM-TANITIM-İLAN UYGULAMALARI	15
MADDE – 20 KONUT ALANLARI	15
MADDE – 21 AKARYAKIT VE LPG İSTASYONLARI	15
MADDE – 22 SAĞIR DUVAR CEPHE REKLAMLARI	15
MADDE – 23 TESCİLLİ ESKİ ESER BİNALARDA KULLANILACAK REKLAM PANOLARI VE PANOSUZ REKLAM UYGULAMALARI	16
MADDE – 24 YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR	16
MADDE – 25 GEÇİCİ İLANLAR	16
MADDE – 26 İLAN ELEMANLARI	16
MADDE – 27 AÇIK TANITIM AKTİVİTELERİ	17
MADDE – 28 YABANCI DİLDE REKLAM UYGULAMARI	17
MADDE – 29 BAŞVURU	17

MADDE – 30 BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER	17
MADDE – 31 İZİN VERME YETKİSİ	18
MADDE – 32 İZİN BELGESİ	18
MADDE – 33 İZİN VERME SÜRESİ	18
MADDE – 34 DENETİM YETKİSİ	18
MADDE – 35 YÖNETMELİK HÜKÜMLERİNE AYKIRI DAVRANIŞ	19
MADDE – 36 KALDIRILAN HÜKÜMLER	19
MADDE – 37 YÖNETMELİKTE BULUMAYAN HALLER	19
MADDE – 38 YÜRÜRLÜK	19
MADDE – 39 YÜRÜTME	19
MADDE – 40 GEÇİCİ HÜKÜMLER	19

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam ve Dayanak

MADDE 1- Amaç

- a) Bu yönetmelik, Trabzon il sınırları içerisinde açık alanlarda ilan ve reklâm araçlarının tanıtımını yapmak amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

MADDE 2- Kapsam

- a) Bu yönetmelik, il sınırları içerisinde Trabzon Büyükşehir Belediyesi ile ilçe belediyeleri dâhil gerçekleştirilecek ilan ve reklam etkinliklerini kapsar.

MADDE 3- Dayanak

- a) Bu Yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 5711-634 Sayılı Kat Mülkiyet Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5393 Sayılı Belediye Kanununun 15. maddesinin 1. fıkrasının (b) ve (n) bentlerinin, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Mütteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 Tüketicinin Korunması Hk. Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hk. Kanun, 6698 Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, 4207 Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hk. Kanun, 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyenin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar

Genel Tanımlar

MADDE 4- Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

- a) **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)
- b) **Açık Hava Reklâm Üreticisi:** Müşterinin talepleri doğrultusunda reklâm alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,
- c) **İlan:** Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,
- d) **İlgili Belediye:** 5216 sayılı Kanuna göre Trabzon Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılar, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, otogar vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Trabzon Büyükşehir Belediyesi'ni, bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

- e) **Panosuz Reklâm Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,
- f) **Reklâm:** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinlikleri kapsar.
- g) **Reklâm Alanları:** İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklâm tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,
- h) **Reklâmcı (Reklâm Ajansı):** Reklâm ve ilânları reklâm verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,
- i) **Reklâm (Mecra) Kuruluşu:** Reklâm veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,
- j) **Reklâm Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklâmları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,
- k) **Tanıtım:** Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,
- l) **Estetik Kurul:** Trabzon Büyükşehir Belediyesinin 21/11/2019 tarih ve 491 sayılı kararıyla onaylanan yönerge (Belediye Meclisinin 15/11/2022 tarih 835 sayılı kararı ile yönetmelik oluşmuştur) ile kurulmuş, bu yönetmelikle belirlenen görev ve yetkilerle çalışan bir kuruldur.
- m) **Kent Mobilyası:** Şehirde insan ve araç trafiğinin geçtiği yerlerde estetik fonksiyonel ve ergonomik şekilde yapılmış insanların hayat şartlarını kolaylaştıran eleman (aydınlatma direkleri, oturma grupları gibi kent donatıları, otobüs ve tramvay durakları, büfeler, çöp toplama elemanları, iletişim ve tanıtım panoları/totemler, baz istasyonları, trafo binaları vb.) ve reklam araçları,
- n) **İlan ve Reklam Birimi:** Trabzon Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı Gelirle Şube Müdürlüğü bünyesinde kurulan birim,
- o) **İlan ve Reklam Komisyonu:** Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı altında kurulan, Zabıta Dairesi Başkanlığı, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı, Fen İşleri Dairesi Başkanlığı ve Ulaşım Dairesi Başkanlıklarından birer üyesi olan komisyon.
- p) **İlan ve Reklam Birimi Onaylı İzin Belgesi:** İlan ve reklam birimi, incelenen ve karara bağlanan reklam/tanıtım aracı ile ilgili kararın yer aldığı standart form,
- q) **Muvafakat:** İlan ve reklam birimine gelen taleplerle ilgili özel mülkiyette bulunması durumunda mülkiyet sahibinden/sahiplerinden veya kat malikleri kurulundan ya da komşu parsel cephe vermesi veya sınır ihlali durumunda ise cephe/işgal edilen parsel sahibinden/sahiplerinden veya kiracı işletmeden/kat maliklerinden alınacak olan standart form (gerekli nisap sağlanmak şartıyla),
- r) **Başvuru Beyan Formu:** İlan ve Reklam birimine gelen ilan ve reklam aracının sağlamlığı ve montajından sonra ortaya çıkabilecek can ve mal güvenliğini ilgilendirir konular hakkında tüm sorumlulukların başvuru sahibine ait olduğu, başvuru sahibinin uygun bulunmayan ilan ve reklam aracının Trabzon Büyükşehir Belediyesi İlan, Reklam ve Tabela yönetmeliği hükümlerine göre Büyükşehir Belediyesince kaldırılması durumunda herhangi bir hak talep etmeyeceğini taahhüt ve beyan ettiğini belirten standart formlardır.
- s) **İlan ve Reklam Beyanı:** İlan ve Reklam mükelleflerinden alınan mükellefin bilgileri, adresi, tabelanın ünvanı, tabelanın ölçüleri, tabelanın adeti gibi bilgilerin bulunduğu beyanname.

Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

MADDE 5- Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

- a) **A Tabelalar:** Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç aç 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,
- b) **ATM Kabini Reklâm Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklâm uygulamalarını,
- c) **Banner:** Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklâm araçlarını,
- d) **Bayrak, Flama:** Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,
- e) **Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklâm araçlarını,
- f) **Billboard, Bigboard, Mega board:** Üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,
- g) **Bina Giydirme Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklâm uygulamalarını,
- h) **Cam Grafikleri:** Pencereilerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklâm tabelalarını,
- i) **Çatı Reklâmları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklâm panolarını,
- j) **Çatı Üstü Reklâm Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklâm panolarını,
- k) **Çift Taraflı Panolar:** Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklâm panolarını,
- l) **Elektrik Aydınlatma Reklam Elemanları:** Elektrik direklerine monte edilen reklam uygulamalarını,
- m) **Gölgelik (Tente):** Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklâm mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş müşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,
- n) **Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,
- o) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,
- p) **İnsan vasıtası ile yapılan reklamlar:** Herhangi bir tanıtım elemanını sırtında taşıyarak yapılan reklam araçlarını kapsar.
- q) **İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,
- r) **Kanopi Alın Reklâmları:** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklâm panolarını,
- s) **Kiosk:** Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklâm aracı olarak kullanılabilen ürünleri,
- t) **Köpük Reklâmlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklâm araçlarını,
- u) **Kule Reklâmları:** Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklâm konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklâm panolarını,

- v) **Kutu Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklâm ünitelerini,
- w) **Led Ekranlı Reklâmlar:** Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,
- x) **Neon Reklâmlar:** Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,
- y) **Otobüs Durağı Reklâmları:** Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklâm uygulamalarını,
- z) **Poster Panel:** Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,
- aa) **Raket, CLP:** Billboardlardan daha küçük reklâm alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklâm alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklâm ünitelerini,
- bb) **Reklâm Panosu:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklâm niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,
- cc) **Reklâm Uygulama Araçları;** sabit reklâm asma araçları ve hareketli reklâm asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır;
- 1- **Sabit reklâm asma araçları:** Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), mega vizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini kapsar,
- 2- **Hareketli reklâm asma araçları:** Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklâm araçlarını kapsar,
- dd) **Sağır Duvar Cephe Reklâmları:** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,
- ee) **Stant, Display, P.O.P. :** Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklâm ürünlerini,
- ff) **Şehir Mobilyaları Reklâmları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklâmları,
- gg) **Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),
- hh) **Taşıt Giydirme Uygulamaları:** Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,
- ii) **Totem:** Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklâm panolarını,
- jj) **Vinil Reklâmlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,
- kk) **Yer Grafikleri:** Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklâm ve tanıtım uygulamalarını,
- ll) **Yere Monte Reklâm Panoları:** Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklâm panolarını,
- mm) **Yer ve Yön Gösteren Panolar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
- nn) **Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklâm panolarını ifade eder.

Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

MADDE 6- Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce

yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle kamu ya da özel mülkiyetlerde ilan ve reklam araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir;

- a) **Aydınlatma Direkleri:** Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından koyulan standart aydınlatma direkleri,
- b) **Bina Cepheleri:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri,
- c) **Boş Alanlar ve Arsalar:** Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsaları,
- d) **Çatılar:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları,
- e) **Duraklar ve Araçlar:** Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçları,
- f) **Kaldırım-Yol Üstü Alanları:** Trabzon Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı Trafik Şube Müdürlüğünün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları,
- g) **Karayolları:** Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları,
- h) **Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar:** Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufler amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapıları.
- i) **Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üstgeçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanları.
- j) **Sağır Duvar Cepheleri:** Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.
- k) **Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri:** Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.
- l) **Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar:** İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Genel İlkeler, Yetki ve Uygulama Alanları

BİRİNCİ BÖLÜM

Genel İlkeler

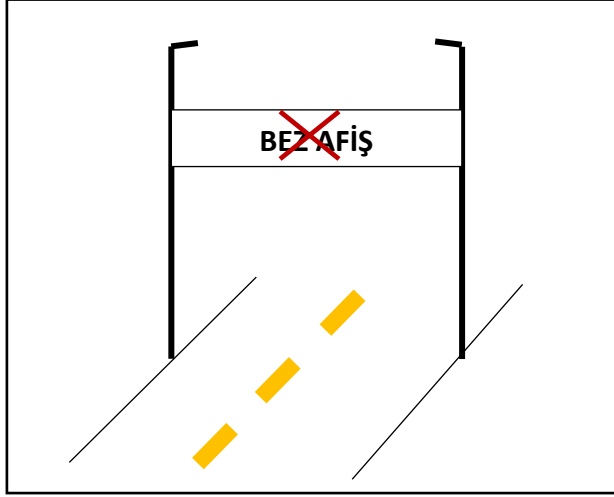
MADDE 7- Bu yönetmelikte düzenlenen bütün ilan ve reklam uygulamaları aşağıda gösterilen genel esaslara uygun olmak zorundadır.

- a) Açık alan ilan ve reklâm araçları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliğe, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.
- b) Açık alan ilan ve reklâm araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

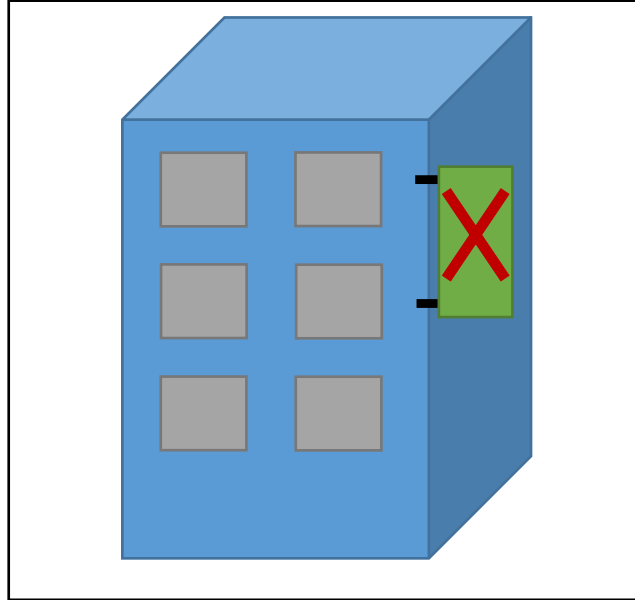
- c) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.
- d) Açık alan ilan ve reklâm araçları; ana arterlere ve zemin kat üzeri alanlara ilgili birimlerin/komisyonların izni ile mevzuata uygun olarak kurulabilir
- e) Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, gidiş gelişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
- f) Kamu binaları ve eklentilerine, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklâm aracı bulundurulamaz. Kamuya ait alanlarda ilgili kurumla yapılacak kiralama neticesinde ilgili birimlerin/komisyonların izni ile mevzuata uygun olarak kurulabilir.
- g) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
- h) Her türlü ilan ve reklâm aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silueti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.
- i) Açık alan ilanları ve reklâmları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.
- j) Billboardların şekil ve ebatları ile billboardların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Trabzon Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.
- k) İlanlar ve reklâmlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklâmı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz. Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engelliler ile ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.
- l) Yönetmelikte belirtilen reklâmlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara Hükümet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.
- m) Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.
- n) Reklam firmaları tarafından uygulanan reklâm ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği, asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklâm veren ile reklâm (mecra) kuruluşu veya açık hava reklâm üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklâm veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.
- o) Reklâm ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklâm (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi halinde kaldırmak zorundadır. Bu husus yerine getirilmediği takdirde ilgili belediye tarafından yapılarak, masraflar kiraya veren reklâm (mecra) kuruluşundan tahsil edilecektir. Reklam kuruluşları haricinde yapılan ilan ve reklamların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması veya işlevini yitirmesi halinde ilgili kişi ve kurumlar tarafından kaldırılması sağlanacaktır. Bu konuda yapılan yazılı ve sözlü uyarılara uymayanlar hakkında ilgili mevzuat kapsamında yasal işlem yapılır.
- p) Sabit reklâm ve ilan ürünleri için bulundukları yerde verebilecekleri can ve mal kayıplarına ve hasarlara karşı gerekli her türlü tedbiri almak zorundadır. Bu konudaki sorumluluk reklam kuruluşu ise bu kuruluşu, diğer reklam araçları kişi ve kurumlara (şirket vs.) aittir.
- q) İlan ve reklâm araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Aynı cephe üzerindeki ve boyutları birbirine yakın tabelalar birbirine engel sayılmazlar.

Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklâm panosu ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilmez.

- r) Bez afişler; yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar (dini ve milli) festivaller (29 Ekim, yayla festivali vb.), seçimler (mahalli idareler ve milletvekilliği seçimleri), spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda veya kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılır. Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına belediye tarafından izin verilebilir. Yol ve kaldırımlar üzerine karşıdan karşıya bez afişler asılamaz.



- s) Bina dış cepheleri; Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerdir. Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.



- t) Bina sahipleri; Meydan, bulvar, cadde ve ana yollara bakan bina sağır duvarlarının, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için belediyeye müracaatta bulunur. Gerekli incelemeler yapıldıktan ve konut ise bina sakinlerinden, iş merkezi ise iş merkezi yönetiminden muvafakat alındıktan sonra uygun ise izin verilebilir (Gerekli nisap sağlandığında)
- u) Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak düşey ve yatay trafik işaretlerinin görünümünü engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

- v) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret (mahalle, sokak ismi, vb.) konulabilir.
- w) Her bir ilan veya reklam ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklam uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar ilgili belediye tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmemeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içerisinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediye tarafından encümen kararı ile kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklam verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilin tahsil edilir.
- x) Bez afişlerde izni veren belediyenin ismi, izin tarihi ve numarası, başlangıcı ve bitim tarihi yapılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler Trabzon Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığınca oluşturulan ekiplerce kaldırılır.
- y) Turizme açık alanlar (Çaykara Uzungöl, Maçka Sümela Manastırı vb.), doğal sit alanları, tarihi ve kentsel sit alanlarındaki işletmelere ait işyerinin ön cephesinde bulunan tanıtıcı reklam tabelaları haricinde herhangi bir yere (totem türü tabela, dikey çıkma tabela, kayan yazı türü tabela, çatı reklam tabelası vb) reklam elemanları konulamaz. Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında yer alan Binalarda yapılacak reklam uygulamaları başvuruları Trabzon Büyükşehir Belediyesi'ne yapılacaktır. Belediye talep edilen alan Tabiat ve Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu yetki sınırlarında ise kuruldan görüş alınarak ilgili belediyesince uygulama yapılması sağlanacaktır.
- z) Hava araçlarıyla yapılan reklamlar izinsiz yapılamaz.
- aa) Belediye tarafından cadde sokak meydan vb. alanlarda uygulanan cephe sağıklaştırması proje kapsamında belirlenen yer, şekil ve ebatlar haricinde reklam uygulaması yapılamaz.

İKİNCİ BÖLÜM

Yetki ve Uygulama Alanları

MADDE 8- Büyükşehir ve ilçe belediyelerinin uygulama ve denetim yetki alanları:

- a) 5393 sayılı Belediye kanunu ile 5216 sayılı Büyükşehir Belediye kanunu ve Büyükşehir Belediye meclisince tanımlanan görev, yetki ve sorumluluk alanlarında uygulanır. İlçe belediyesi, yetki alanında kalsa dahi Büyükşehir belediyesinin görüş ve önerileri doğrultusunda bu yönetmelik hükümlerine uyulmak zorunludur.

MADDE 9- Kamu ortak kullanım alanları:

- a) Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesinden izin alınmadan hiçbir ilan ve reklam aracı konulamaz.
- b) 5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.
- c) Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklâm alan

olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklâm veren sorumludur.

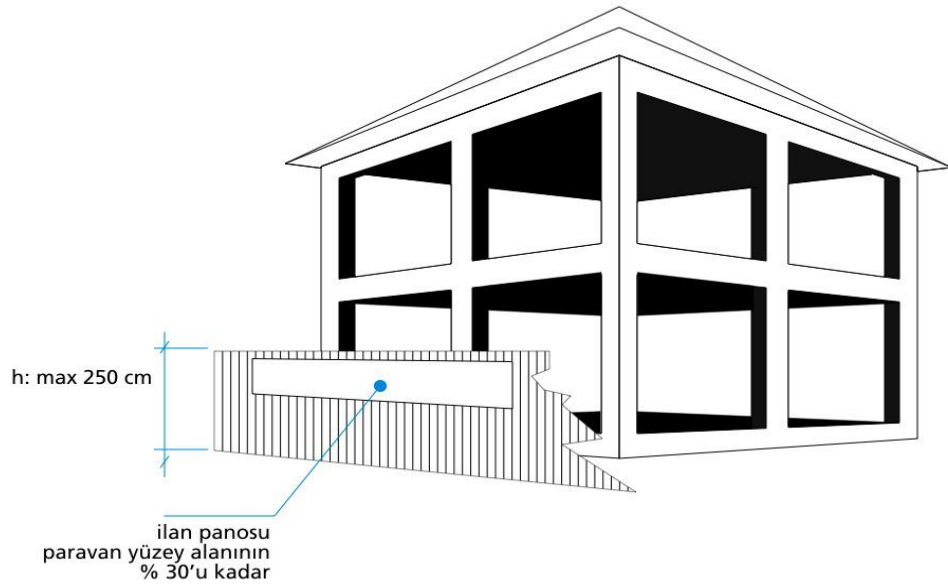
- d) Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.
- e) Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi Trabzon Büyükşehir Belediyesince yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

MADDE 10- Boş alanlar ve arsalar

- a) Trabzon Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalar reklam panosu konulamaz. Ancak Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

MADDE 11- İnşaat ve tadilat izni olan yapılar ve metruk binalar

- a) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinil germek suretiyle aşağıdaki koşullara uygun uygulama yapılacaktır.
- b) Maksimum 2,50 metre olan paravan yüksekliği aşılamaz. Paravan yüzeyinde yapılacak ilan uygulamalarında, yüklenici firma ve inşaat ile ilgili görseller kullanılacaktır. İlan paravan yüzeyinin %30'unu geçemez. İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 6 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir. Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilin sorumlu olacak ve Zabıta Dairesi Başkanlığınca tutanak altına alınır.



- c) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

- d) İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez. Tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve tanıtım yüzeyi üzerinde birden fazla tanıtım yapılabilir. Vinil üzerine konulacak reklâm ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır.
- e) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak inşaat veya tadilat süresince giydirilir.

MADDE 12- Taşıtlar ve duraklar

- a) Otobüs duraklarına konulmak istenen ilanlara ve reklamlara projesine uygun olmak kaydıyla Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir.
- b) Toplu taşıma araçları üzerinde, ticari araçların üzerinde ve özel taşıtlar üzerindeki ilanlar için Trabzon Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nden (UKOME) izin alınacaktır.
- c) Toplu taşıma araçlarının üzerine koyulacak reklamlar doğrudan yüzeye yapışan (sticker) film vb. sökülür tip ve nitelikte olacaktır.
- d) Özel araçlar ait oldukları kuruluşa ait ilan ve reklam tanıtımı araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte telefon, faks numarası ve internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Sürücünün görüşünü kesen cam yüzeyler üzerine reklam tanıtım uygulaması konulamaz.
- e) Ticari araçlarda reklam bulundurulması ve takılması "Ticari Araçlardaki Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik" hükümleri tabiidir.

MADDE 13- Kaldırım ve yol üstü

- a) Kaldırım ve yol üstüne reklâm-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak postane, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına izin verilebilir. Trabzon Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı'na ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından izin verilebilir.

MADDE 14- Karayolu

- a) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam-tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolu Bölge Müdürlüğü'nün görüşüne takiben Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilebilir.
- b) Şehir giriş ve çıkışlarında meskûn alan dışında tesis edilecek karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam panoları 2918 sayılı Karayolu Trafik Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği, karayolu trafik güvenliğinin sağlanması yönünden, yolun yapısında yapılacak her türlü çalışmalar alınacak tedbirler ile karayolu dışında, kenarında veya üzerindeki diğer levhalar, ışıklar ve işaretlemeler hakkında yönetmelik hükümlerine aykırı olamaz. Pano konulacağı can ve mal emniyetine zarar vermeyecek ve sürücülerin dikkatini dağıtmayacak biçimde yer seçimi yapılarak düzenlenir.
- c) Yol kenarlarına sürücü dikkatine dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgilerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Trabzon Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır. Masraflar reklam veren veya reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

MADDE 15- Aydınlatma direkleri

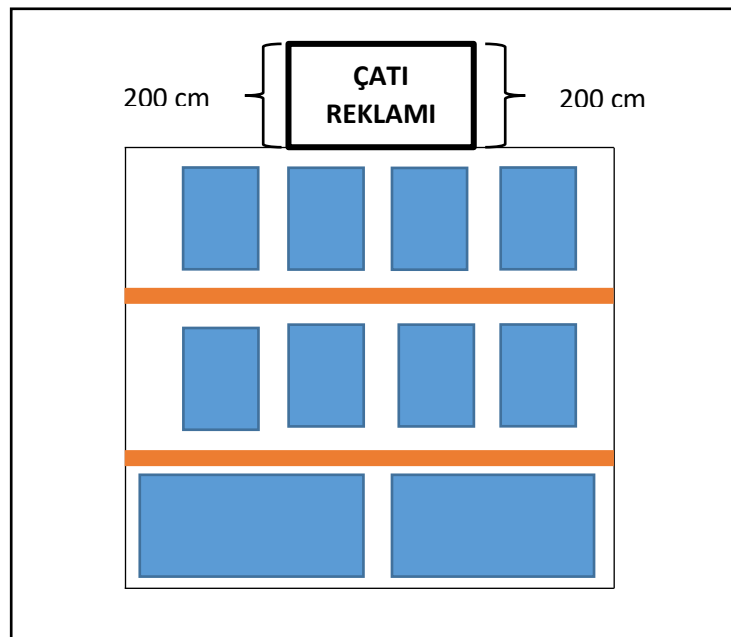
- a) Üzerine reklâm panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi kamunun kullanımına açık yerleri aydınlatan, kamunun kullanımına tahsis edilen ve ilgili Elektrik Dağıtım Şirketi tarafından konulan standart aydınlatma direkleridir.
- b) Elektrik dağıtım şirketleri tarafından şehrin muhtelif yerlerine konulan aydınlatma ve elektrik direklerini ilan ve reklam amacı ile kiralayan reklamcı, ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yapmış olduğu kiralama kontratı ile Trabzon Büyükşehir Belediyesine başvurarak izin alacaktır.
- c) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine elektrik dağıtım şirketinin izni olmadan reklâm, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.

MADDE 16- Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri

- a) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.
- b) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri Trabzon Büyükşehir Belediyesinin uygun göreceği yere konulabilecektir.
- c) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

MADDE 17- Çatılara konulacak reklam tabelaları

- a) Sanayi alanı, ticaret alanı, konut alanı, oteller, İşhanları ve 24 saat hizmet veren sağlık kurum ve kuruluşlarının bina yüksekliğini geçen ilan ve reklam ürünleri ilgili dairesi başkanlığının yerinde inceleme yapması neticesinde ilgili, yetkili daire başkanlıklarınca değerlendirme yapılır.
- b) Çatı reklam ürünlerinde çatı üst noktası olan mahya yüksekliğini geçmeyecek şekilde ve çatısı olmayan (tabla beton olan) çatılarda ise yükseklik 2 metre pano yüksekliği ve bina cephesinin %30 unu aşmayacak şekilde gerekli önlemler ve teknik şartları yerine getirmek şartı ile 1 (bir) adet reklam ürünü ilgili yetkili daire başkanlığınca değerlendirme yapılır.



- c) Bina çatılarına ve parapetlerine konulan tüm tabelaların paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış ve statik hesabı yapılmış olması, ayrıca tabelalardan kaynaklı oluşabilecek maddi zararlara karşı üçüncü şahıs sigortası yaptırılması zorunludur.

MADDE 18- Geçici reklam-tanıtım-ilan uygulamaları (el ilanı, bez-pvc afişler vb.)

- a) Büyükşehir belediyesi sınırları içinde, işyerleri kendi dış cephelerine, bahçe duvarlarına vb. yerler ile kamuya ait alanlara afiş asamazlar.
- b) Büyükşehir belediyesi yetki alanı içinde, kültürel ve sosyal amaçlı duyuruları içeren afişler, sadece yetkili daire başkanlığı tarafından belirlenmiş asım yerlerine, etkinlik tarihinden önce Büyükşehir Belediye Başkanlığından izin alınmak kaydıyla asılır. Yetkili daire başkanlığı tarafından belirlenmiş alanlar hariç cadde ve bulvar üzerine afiş ve pankart asılamaz.
- c) Bina cephelerinde asılacak bez afişlerinde ve el ilanı dağıtımlarında öncelikle Zabıta Dairesi Başkanlığınca izin alınır ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından ücrete tabi tutulacaktır.
- d) El ilanlarının Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından mühürlenmesi gerekmektedir. Mührü olmayan el ilanlarının ilgili daire başkanlığınca toplanıp cezai işlem uygulanacaktır.

MADDE 19- Havadan yapılan reklam-tanıtım-ilan uygulamaları

- a) Uçak, helikopter, zeplin, balon vb. hava araçları kullanılarak el ilanı ve broşür atmak yasaktır.
- b) Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balon vb. araçlar kullanarak afiş ve pankart dolaştırma, söz konusu araçların yüzeylerine uygulanacak taşıt giydirme yöntemi vb. niteliklerdeki reklam faaliyetlerinde bulunmak için yetkili daire başkanlığından izin alınır.

MADDE 20- Konut alanları ve İş merkezleri

- a) Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.
- b) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir..
- c) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları ve boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.
- d) İş merkezlerine konulacak tabela için yönetimden (iş merkezi yönetimi) izin alınması gerekmektedir.

MADDE 21- Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları

- a) Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere dikilen totemlerde ışıksız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlığında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.
- b) Akaryakıt ve servis istasyonları, çevre düzeniyle uyumlu, reklam ürünlerinin konulacağı yer, şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla yetkili daire başkanlığından izin almak koşuluyla uygulama yapılabilir.

MADDE 22- Sağır duvar cephe reklamları

- a) Duvar cephe reklamları, önerilen reklâmın boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, kullanılacak özel gereçler, ışıklandırma yapılacaksa aydınlatma sistemiyle ilgili ayrıntılar, tasarım uygulandıktan sonraki cephe görüntüleri, yapının çevresiyle ilişkisini açıklayan görüntüler, fotoğraf çekme noktalarının ve açılarının da yer aldığı çevredeki

yapılaşmayı tanımlayan bir krokiyle birlikte ilgili belediyeye başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

- b) Dini yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.
- c) Duvar reklâmları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklâma izin verilebilir.
- d) Süre bitiminde yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde reklâmı kaldırmakla yükümlüdür. Reklâmın kaldırıldığı cephenin yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Duvar reklâmlarının bakımı, reklâm kuruluşu tarafından mevsim değişikliklerine bağlı olarak yapılacaktır.

MADDE 23- Tescilli eski eser binalarda kullanılacak reklam panoları ve panosuz reklam uygulamaları

- a) Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında yer alan Binalarda yapılacak reklam uygulamaları başvuruları Trabzon Büyükşehir Belediyesi'ne yapılacaktır. Belediye talep edilen alan Tabiat ve Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu yetki sınırlarında ise kuruldan görüş alınarak ilgili belediyesince uygulama yapılması sağlanacaktır.

MADDE 24- Yön ve yer gösterici tabelalar

- a) Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.
- b) Tabelalar, en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.
- c) Tabela nitelikleri Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.
- d) Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3,50 metredir.
- e) Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2,25 metreden başlamalıdır.
- f) Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürlü insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.
- g) İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1,5 metre uzunluğunda, 25cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir. Toplu yönlendirme tabelaları diğer uygun görülen alanlarda da (yeşil alan, sokak girişi vb.) uygulanabilir.

MADDE 25- Geçici ilanlar

- a) Çoğunlukla bir etkinliğin duyurusu için hazırlanmış süreli ilanlara geçici ilan denir. Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin izni ile gösterilen yerlerde kullanılabilir.
- b) Pankart haricinde geçici ilan uygulamaları ilgili belediyenin onayı ve belirlediği süre ile izin verilir.

MADDE 26- İlan elemanları

- a) İlan panosu kapsar. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panolar yerleri, ölçü ve ebatları ilgili belediyesince belirlenir.

MADDE 27- Açık tanıtım aktiviteleri

- a) Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) ilgili belediyenin izni alınarak gerçekleştirilebilir.
- b) Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak ilgili belediyeye bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.
- c) Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.
- d) Aktivite süresince ancak ilgili birimin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklâmlara yer verilir.

MADDE 28- Yabancı dilde reklam uygulamaları

- a) Tanıtım ve reklam uygulamalarında marka isimleri dışında yabancı dilde reklam tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak zemin katında ticari faaliyet gösteren alanlarda %75'i Türkçe olması kaydıyla yabancı dilde reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.
- b) Tescilli yapılarda ve bu yapıları etkileyecek binalarda da yabancı dilde reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

DÖRDÜNCÜ KISIM

Başvuru, İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

BİRİNCİ BÖLÜM

Başvuru

MADDE 29- Başvuru

- a) Büyükşehir Belediyesi yetki alanında bulunan her türlü reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için yetkili daire başkanlığına (Trabzon Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı bünyesinde kurulan ilan ve reklam komisyonu); ilçe belediyeler yetki alanındaki uygulamalar için ilgili ilçe belediyesine dilekçe ve eki aşağıdaki belgelerle başvurulur.

MADDE 30- Başvuruda istenecek belgeler

- a) İlan ve reklam araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.
 - **Tanıtım ve reklam panoları için gerekli belgeler;**
 - 1- Dilekçe
 - 2- Başvuru beyan formu (standart form-1)
 - 3- İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği
 - 4- Panonun konumlandırılacağı alanın tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğraf üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir, ölçülerinin yer alacağı fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği
 - 5- Başvuruya ilgili birimce onay verilmesi durumunda kira kontratı veya tapu örneği
 - 6- Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler
 - 7- Muvafakatname (standart form-2)
 - 8- İlan ve reklam birimine sunulduktan sonra “onaylı izin belgesi” nin düzenlenmesi (standart form-3)

- **Bez afiş/Flama/Bayrak vb. uygulaması için gerekli belgeler;**
 - 1- Dilekçe (standart form-4)
 - 2- Afiş içeriğinin belirtilen renkli çıktısı
 - 3- Talep edilen uygulama süresi
 - 4- Afiş ebatları
- **Taşıt uygulamaları için gerekli belgeler;**
 - 1- Dilekçe
 - 2- Ruhsat fotokopisi
 - 3- Taşı üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf
 - 4- Tasarım ebatları
 - 5- Ulaşım Koordinasyon Merkezi (UKOME) Şube Müdürlüğü tarafından verilen izin belgesi

Not: Reklam/Tanıtım aracı (Totem): Başvurularında kent estetik kurulu yönetmeliği geçerlidir.

İKİNCİ BÖLÜM

İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

MADDE 31- İzin verme yetkisi

- a) Trabzon Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin belgesi alınması zorunludur.
- b) Trabzon Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda, bu alanlardan cephe alan yapılarda, sabit reklam asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihli yollara konan ilan, reklamlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan ve reklamlar ilan ve reklam komisyonu tarafından izin verilir.
- c) İlgili ilçe belediyeleri; yukarıda yer almayan yerlere konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

MADDE 32- İzin belgesi

- a) Bu yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı, adresi, ilan reklam ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesini Trabzon Büyükşehir Belediyesi tarafından kurulacak olan ilan ve reklam komisyonu düzenler.

MADDE 33- İzin verme süresi

- a) İlan, reklam ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 sayılı belediye gelirleri kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir. Takip eden her yeni takvim yılı için ilgili belediye uygun görmesi durumunda ilk izin başvuru kriterlerinde değişiklik olmaması halinde izin süresi otomatik devam ettirilir.

MADDE 34- Denetim Yetkisi

- a) Trabzon Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü ilan, reklâm ve tanıtım aracını denetler.
- b) İlgili ilçe belediyeleri, yetki alanı içinde denetim yaparlar.
- c) Uygulama denetimi Trabzon Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığınca yapılır.
- d) Taşıt uygulamalarında denetimi Ulaşım Dairesi Başkanlığınca yapılır.
- e) Vergi denetimi de 2464 Sayılı kanun hükümleri doğrultusunda Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı Gelir Şube Müdürlüğü elemanlarınca yapılır.

MADDE 35- Yönetmelik hükümlerine aykırı davranış

- a) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyelerin denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta müdürlüklerince tutanak düzenlenir ve reklâm (mecra) kuruluşu ile reklâm verene aykırılığın yedi gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;
- Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşu Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fikrasına göre,
 - Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fikrasına göre,
 - 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre, uygulama yapılır.
- b) Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa 775 Sayılı Kanunun 18. nci maddesi, her türlü yapılara konulanlara, 3194 Sayılı kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak belediye tarafından kaldırılır.
- c) 1608 ve 151 Sayılı kanuna göre, 2464 sayılı kanuna göre işlem yapılır.
- d) Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

BEŞİNCİ KISIM

Son Hükümler

MADDE 36- Kaldırılan hükümler

- a) 12/10/2021 tarihli ve 804 sayılı Trabzon Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Trabzon Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 37- Yönetmelikte bulunmayan haller

- a) Bu Yönetmelikte geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin durumlarda yürürlükteki mevzuat hükümleri uygulanır.

MADDE 38- Yürürlük

- a) Bu Yönetmelik Trabzon Büyükşehir Belediye Meclisinin onayı ve kararının Trabzon Valiliğine gönderilmesine müteakip yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 39- Yürütme

- a) Bu Yönetmelik Trabzon Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev alanında Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı; ilgili ilçe belediyelerinin yetki ve görev alanlarında ilgili ilçe belediye başkanları tarafından yürütülür.

MADDE 40- Geçici hükümler

- a) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihte Büyükşehir Belediyesi ile sözleşmesi devam edenler sözleşme süreleri ile sınırlı olarak, mevcut ilan ve reklâmlarına devam ederler. Ancak ilan, reklam ve levhalar, bu yönetmeliğin yayım tarihinden itibaren 6 ay içinde bu Yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilir.

	T.C TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı Reklam ve Tanıtım Panosu Başvuru Beyan Formu				
İşletme Sahibi (Şahıs ise) Adı Soyadı / İşletme Sahibi Şirket ise) Şirket Adı					
İl/İlçe					
İşyeri Adresi					
İlan, Reklam ve Tanıtım Aracının Ölçüleri ve Yazılı Metni	Ebadı (cmxcm)	Işıklı/ Işıksız	Tek/Çift Taraflı	Cinsi (Totem, Led, Tabela, Camda Yazı vb.)	Tabela Metni

Yukarıda şekli, yeri ve ebadı belirtilen tabelamın güvenliği, sağlamlığı ve montajından sonra ortaya çıkabilecek can ve mal güvenliğini ilgilendirir konular hakkında tüm sorumluluklar tarafıma ait olup, uygun bulunmayan ilan, reklam ve tanıtım aracının Trabzon Büyükşehir Belediyesi İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği hükümlerine göre Belediyenizce kaldırılması durumunda herhangi bir hak talep etmeyeceğimi taahhüt ve beyan ederim.

İletişim Bilgileri:

T.C. :

Telefon:

E-mail:

Adı/Soyadı

İmza/Tarih

STANDART FORM-1

MUVAFAKATNAME

(Uygulamanın Yapılacağı Parseldeki Hak Sahipleri İçin)

Tarih:

Trabzon İli İlçesi mahallesinde bulunan ada, parselde mülk sahibiyim/kiracıyım/kat malikiyim. Firmasının hak sahibi olduğum alan içerisinde montajını yapmayı planladığı Ebatlarında ilan, reklam ve tabela elamanının uygulanmasında tarafımca sakınca yoktur.

Adı/Soyadı

İmza

MUVAFAKATNAME

(Uygulamanın Yapılacağı Parsele Komşu Hak Sahipleri İçin)

Tarih:

Trabzon İli İlçesi mahallesinde bulunan ada parselde mülk sahibiyim/kiracıyım. Komşusu olduğum ada parselde bulunan Firmasınca konumlanması planlanan ilan/reklam/tabela aracının parselime cephe vermesinde/işgal etmesinde sakınca yoktur.

Adı/Soyadı

İmza

STANDART FORM-2

	T.C TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İlan ve Reklam Birimi Onaylı İzin Belgesi				
İzin Tarih ve No					
Firma Adı					
İlan, Reklam ve Tanıtım Aracının Asıldığı/Takıldığı/Konulduğu/Yapıştırıldığı/Gerildiği ve Yazıldığı Adres					
Başlangıç ve Bitim Tarihi					
İlan, Reklam ve Tanıtım Aracının	Ebadı (cmxcm)	Işıklı/Işıksız	Tek/Çift Taraflı	Cinsi(Tabela, Led Camda Yazı vb.)	Tabela Metni
İlan, Reklam ve Tanıtım Aracının Konumunu Belirten Teknik Çizim					
İlan, Reklam ve Tanıtım Aracının Görseli					

İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği uygunluğuna ilişkili olup tüm emniyet ve güvenlik tedbirleri açısından doğabilecek herhangi cezai ve mali sorumluluğu kapsamamaktadır. Reklam ve tanıtım aracını koyacak kişi ve kuruluşlar tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür, 3.kişilere karşı doğacak her türlü maddi ve manevi zararlardan sorumludur.

Aslını elden teslim aldım.

Adı-Soyadı:

İmza:

Mali Hizmetler Dairesi
Başkanlığı

Gelirler Şube Müdürlüğü

Zabıta Dairesi Başkanlığı

Basın Yayın ve Halkla İlişkiler
Dairesi Başkanlığı

Fen Dairesi Başkanlığı

Ulaşım Dairesi Başkanlığı

STANDART FORM-3

TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

..... ebadındaki Adet reklam afişimi ücreti mukabilinde süre ile
asmak istiyorum.

ADRES:

AD-SOYAD/UNVAN:

TC/VKN:

TEL:

TARİH:

STANDART FORM-4

İLAN VE REKLAM VERGİSİ BEYANNAMESİ

TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞINA

MALİ HİZMETLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

VIII:

OCA	ŞUB	MAR	NİS	MAY	HAZ
TEM	AĞU	EYL	EKİ	KAS	ARA

11. = 11C7

MÜKELLEFİN / SORUMLUNUN

1	İşyeri Kimlik Numarası:	
---	-------------------------	--

(T.C. Vatandaş Olarak Gerçek Kişilerde T.C. Kimlik Numarası Yordamıdır.)

3	E-Posta Adresi	
---	----------------	--

5	Soyadı (Ünvanı)	
---	-----------------	--

6	Ad	
---	----	--

8	Adres	Cadde		Sokak	
---	-------	-------	--	-------	--

7	Adress				

2	Telefon No.		
---	-------------	--	--

(Alan Koda)

(Telefon)

4		
---	--	--

(Alan Koda

(Pan)

	Kapt No.		Unire No.	
--	----------	--	-----------	--

Kapt No.

Unit No.

8.3 Route Number

Ports Nodes

IX.	1. THESE 2. THESE 3. THESE 4. THESE 5. THESE 6. THESE 7. THESE 8. THESE 9. THESE 10. THESE 11. THESE 12. THESE 13. THESE 14. THESE 15. THESE 16. THESE 17. THESE 18. THESE 19. THESE 20. THESE 21. THESE 22. THESE 23. THESE 24. THESE 25. THESE 26. THESE 27. THESE 28. THESE 29. THESE 30. THESE 31. THESE 32. THESE 33. THESE 34. THESE 35. THESE 36. THESE 37. THESE 38. THESE 39. THESE 40. THESE 41. THESE 42. THESE 43. THESE 44. THESE 45. THESE 46. THESE 47. THESE 48. THESE 49. THESE 50. THESE 51. THESE 52. THESE 53. THESE 54. THESE 55. THESE 56. THESE 57. THESE 58. THESE 59. THESE 60. THESE 61. THESE 62. THESE 63. THESE 64. THESE 65. THESE 66. THESE 67. THESE 68. THESE 69. THESE 70. THESE 71. THESE 72. THESE 73. THESE 74. THESE 75. THESE 76. THESE 77. THESE 78. THESE 79. THESE 80. THESE 81. THESE 82. THESE 83. THESE 84. THESE 85. THESE 86. THESE 87. THESE 88. THESE 89. THESE 90. THESE 91. THESE 92. THESE 93. THESE 94. THESE 95. THESE 96. THESE 97. THESE 98. THESE 99. THESE 100. THESE
-----	---

Full Text
<http://www.sagepub.com/journalsFullText.navpath>

VERGİNİN HESAPLANMASINA İLİŞKİN BİLDİRİM

İlan ve Reklamın Anıldığı, Takıldığı, Kurulduğu, Gerildiği, Yapıştırıldığı ve Yazıldığı Yerler	İlan ve Reklamın Türü (Levha, Yazı, Resim, İçerik, Projeksiyon, İlan ve Reklam, Broşür, Katalog, Takvim v.b.)	Birim		Sıklık (Haftalık, Aylık, Yıllık)	Vergi Tutarı	Ödenecek Vergi (Birim*Vergi Tutarı)	
		Yazdırılma adedi	Adedi			TL.	Kr.
Ödenecek Vergi Toplamı							

Beyannameye Alt Danga Vergisi

Beyannamenin Hangi Sıfatla Verildiği

Mikellef

Serum

Kamuni Temsilcisi / Vekili

Adı - Soyadı

Vergi Kimlik No.

(T.C. Vatandaş Olan Gerçek Kişilerde T.C. Kimlik Numarası Yazılacaktır.)

Tarikh: 01/01/2024

İmza

Ödeme Noktaları:

İrtibat Tel.: (0462) 224 61 61 / 59 39

1 - Trabzon Büyükşehir Belediyesi Hizmet Binası Vezneleri

2 - Vakıflar Bankası Trabzon Şubesi IBAN NO: TR04 0001 5001 5800 7260 6046 82

3 - PTT Posta Cekli Hesap No: 240578

4 - www.trabzon.bel.tr web sitesi online tahsilat bölümü



T.C.
TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
ULAŞIM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
UKOME Şube Müdürlüğü

TİCARİ ARAÇ REKLAM İZİN BELGESİ

REKLAMCININ

Adı Soyadı/Unvanı :

Adresi :

Esnaf/Ticaret Sicil :

Telefon Numarası :

T.C. Kimlik No/

Vergi Kimlik No :

Yetki Belgesinin Başlangıç Tarihi:

Yetki Belgesinin Bitiş Tarihi:

Yetki Belgesinin Numarası:

REKLAM ALANIN(Araç Sahibi veya İşleteni)

Adı Soyadı/Unvanı :

Araç Plaka Numarası :

Araç Cinsi :

İZİN BELGESİNİN

Başlangıç Tarihi :

Bitiş Tarihi :

Numarası :

Makbuz Tarih No :

YAPILACAK REKLAMIN

Mal veya Hizmet Kolunun Adı:

Marka, Ürün veya Hizmetin Adı:

../../2024

UKOME Şube Müdürü

Ulaşım Dairesi Başkanı

**Bu belge yalnızca ait olduğu araç için geçerlidir*

**Bu belgenin araçlarda bulundurulması ve yetkililerin talebi halinde ibraz edilmesi zorunludur.*



T.C
TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE
BAŞKANLIĞI

ULAŞIM DAİRESİ BAŞKANLIĞI
Ukome Şube Müdürlüğü

TİCARİ ARAÇ REKLAM YETKİ BELGESİ

REKLAMCININ

Adı Soyadı/ Unvanı :

Adresi :

Esnaf/Ticaret Sicil
Numarası :

Telefon Numarası :

T.C. Kimlik No/Vergi :

Kimlik No :

YETKİ BELGESİNİN

Başlangıç tarihi :

Bitiş tarihi :

Numarası :

Makbuz Tarih/No :

UKOME ŞUBE MÜDÜRÜ

ULAŞIM DAİRE BAŞKANI

**Yetki belgesi alındığı belediye ve mücavir alan sınırları içinde yapılacak reklam faaliyetleri için geçerlidir*